

МИССИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Робский В.В.

- ▶ Необходимость формирования имиджа образовательного учреждения в условиях усиления конкуренции.
- ▶ Распоряжение вышестоящего руководства (например, в ситуации школы, имеющей невысокий уровень внутренней культуры, или не имеющей сильного директора-лидера).



ВНЕШНИЕ ПРИЧИНЫ ФОРМУЛИРОВАНИЯ МИССИИ

- ▶ Определение поля поиска решения проблем.
- ▶ Необходимость внутренних изменений в организации.
- ▶ Определение общего приоритетного направления деятельности.
- ▶ Повышение уровня взаимопонимания и сотрудничества в организации.

ВНУТРЕННИЕ ПРИЧИНЫ ФОРМУЛИРОВАНИЯ МИССИИ



- ▶ Видение образа школы (К чему мы стремимся?)
- ▶ Миссия школы (Зачем мы существуем?)
- ▶ Ключевые факторы успеха (Что делает нас успешными?)
- ▶ Организационные цели (Каких результатов мы хотим достичь?)
- ▶ Показатели результативности (Как измерить результаты?)
- ▶ Действия по достижению целей (Каким образом мы хотим достичь результатов?)

ВЕКТОР УПРАВЛЕНИЯ (РАЗВИТИЯ)

- ▶ «Для кого мы работаем, и какого результата мы хотим добиться?».
- ▶ Миссия – это «визитная карточка» школы. Она должна быть привлекательна, понятна для всех, кто может воспользоваться образовательными услугами школы.



КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС ДЛЯ
ОПРЕДЕЛЕНИЯ МИССИИ

- ▶ Зачем эта школа учредителям?
- ▶ Зачем эта образовательная организация обществу (социуму)?
- ▶ Зачем эта школа людям, которые в ней работают?
- ▶ Зачем эта школа детям?

ВОПРОСЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ МИССИИ



- ▶ политика государства в области образования
- ▶ требования и ожидания рынка по отношению к качеству подготовки выпускников
- ▶ экзаменационные требования
- ▶ характер, цели и результаты работы учебных заведений, из которых приходят ученики и/или учителя
- ▶ динамика демографической ситуации в регионе
- ▶ взгляды, убеждения, ценности учителей и других работников

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА СОДЕРЖАНИЕ МИССИИ

- ▶ особенности организации учебно-воспитательного процесса и используемые учебно-методические комплексы
- ▶ уровень развития культуры организации
- ▶ особая образовательная философия школы
- ▶ состав учеников (социальный паспорт)
- ▶ традиции и прошлый опыт организации
- ▶ и проч.

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА СОДЕРЖАНИЕ МИССИИ

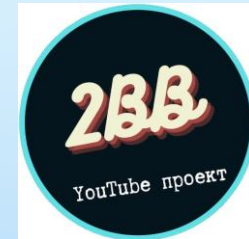
- ▶ Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты.

НАПРИМЕР

▶ Сайт «Педагогический навигатор»:
<https://pednavigator.ru/>

▶ YouTube-канал «Проект 2ВВ»:
<https://www.youtube.com/c/Проект2ВВ>

▶ Telegram-канал «Педагогический навигатор»:
t.me/pednavigator



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!